



SCHLESWIG-HOLSTEIN-TAG
RENSBURG 4.–6. JUNI

INFORMATION FÜR DIE MEDIEN

SO BUNT WIE DAS LAND: DER SCHLESWIG-HOLSTEIN-TAG 2010

Drei Tage lang wird aus Rendsburg Schleswig-Holstein: Vom 4. bis 6. Juni 2010 präsentieren sich in der Kreisstadt zwischen Eider und Nord-Ostsee-Kanal rund 200 Vereine, Verbände, Initiativen und Institutionen aus dem ganzen Land beim 23. Schleswig-Holstein-Tag. Eine eigens errichtete Feststadt aus über 150 weißen Pagodenzelten spannt einen weiten Boden rund um die Themen Bildung und Kultur, Sport und Freizeit, Landwirtschaft und Umwelt, Politik und Gesellschaft, Küste und Meer, Gesundheit und Soziales, Hilfe und Rettung sowie Religion und Kirche. Die acht Themenmeilen verbinden den neuen Obereiderhafen mit dem historischen Teil der Stadt und stehen für den Facettenreichtum ehrenamtlichen Engagements im Land. Neben Festumzügen und zahlreichen Mitmachaktionen wird auf mehreren Bühnen ein schillerndes Showprogramm geboten. Und erstmals ist bereits im Vorfeld ein Maskottchen als Botschafter für den Schleswig-Holstein-Tag unterwegs, der sich in den vergangenen Jahrzehnten neben der Kieler Woche zur landesweit größten Veranstaltung entwickelt hat.

Seit 1978 dient der Schleswig-Holstein-Tag, inzwischen in zweijährigem Rhythmus, den Vereinen und Verbänden als Plattform. Er ist ein Landesfest mit klarer Botschaft: „Es ist d e r Tag der Schleswig-Holsteiner. Jeder einzelne findet sich wieder. Seine Lebenswelten, seine Interessen, sein ehrenamtliches Engagement, seinen Beruf. Wir sind Schleswig-Holstein – das wird dokumentiert. Unser Heimatland ist lebens- und liebenswert, unglaublich vielfältig und bunt“, so Jutta Kürtz, Vorsitzende des Schleswig-Holsteinischen Heimatbundes (SHHB), der den Schleswig-Holstein-Tag ausrichtet.

Menschen zusammenführen, Verständnis und Interesse auch für ernstere Themen wecken sowie Vorurteile und Reibungsflächen abbauen – all dies möchte der Schleswig-Holstein-Tag 2010 in Rendsburg leisten. Nicht zu kurz kommen soll hierbei aber auch die Freude darüber, im schönsten Bundesland der Welt leben zu dürfen. „Beim Schleswig-Holstein-Tag gilt, wie in vielen anderen Lebenslagen: Die Mischung macht´s“, bringt Jutta Kürtz den Ansatz des S.-H.-Tages auf den Punkt. Aktionen, Attraktionen, Informationen und Unterhaltung – so bunt wie das Land, so abwechslungsreich ist auch das Programm des Schleswig-Holstein-Tages 2010. Neben den Informationsständen der Vereine, Verbände und Initiativen in den Pagodenzelten, dem großen Festumzug und dem Oldtimerkorso gibt es viele weitere Höhepunkte. Ein großes und abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm mit Musik und Show, Tanz und Tracht, Schauspiel und Sport und vielem mehr lädt zum Hören, Sehen, Fühlen und Mitmachen ein.

„Der Schleswig-Holstein-Tag hat inzwischen eine neue Qualität erreicht“, erklärt Dirk Wenzel, seit Januar 2010 neuer Geschäftsführer des SHHB. „Es ist gelungen, einen eigenen, unverwechselbaren Auftritt für das Fest zu entwickeln. Der Schleswig-Holstein-Tag hat sich zu einem modernen Landesfest entwickelt, zu einer bunten Mischung aus Information, Tradition und Unterhaltung zum Miterleben und Mitmachen.“

Die Kulisse des diesjährigen Veranstaltungsortes tut ihr Übriges: Mit dem neu gestalteten Obereiderhafen in Rendsburg steht den Organisatoren des Schleswig-Holstein-Tages eine Fläche direkt am Wasser zur Verfügung. „Natürlich werden wir diese guten Voraussetzungen nutzen und den Besuchern nicht nur ein Programm an Land, sondern auch zu Wasser bieten. Verschiedene Aktionen befinden sich in Planung“, berichtet Dirk Wenzel. Neben dem Obereiderhafen werden auch das Eiland, die Hohe Straße, der Schiffbrückenplatz und der Schlossplatz zum Schauplatz des Schleswig-Holstein-Tages. „Die Kombination aus Wasser und historischem Stadtbild ist wirklich ideal“, ist auch Jutta Kürtz überzeugt. „Wir bringen in diesem Jahr eine großartige Veranstaltung in eine hochwertige und reizvolle Umgebung.“

Dass sich der Schleswig-Holstein-Tag in den vergangenen Jahren immer professioneller aufstellen konnte, ist nicht zuletzt auch zahlreichen Sponsoren und Partnern zu verdanken. „Unsere Förderer kommen aus allen erdenklichen Bereichen und Landesteilen. Ohne ihre Unterstützung wäre der Schleswig-Holstein-Tag nicht dort, wo er heute ist“, betont der Vorsitzende des Landeskuratoriums Schleswig-Holstein-Tag, Heinz-Werner Arens. Seit 1992 ist der NDR Medienpartner und bereichert das Landesfest mit einem hochkarätigen Bühnenprogramm.

Die Sparkassen-Finanzgruppe Schleswig-Holstein – bestehend aus der LBS Bausparkasse, den Provinzial Versicherungen und den Sparkassen des Landes – unterstützt den Schleswig-Holstein-Tag seit vielen Jahren. Als Hauptsponsor trägt sie dazu bei, dass die Festmeilen für Groß und Klein zu einem Besuchermagnet werden und sich Verbände und Vereine lebendig und frisch präsentieren können. Auch 2010 sorgen die Sparkassen des Landes dafür, dass die Pagodenzelte barrierefreie Zugänge bekommen. „Die Sparkassen-Finanzgruppe begleitet den Schleswig-Holstein Tag mit großer Überzeugung und Sympathie auch in diesem Jahr als verlässlicher Partner. Die Förderung einer lebendigen Gesellschaft liegt uns seit jeher am Herzen. Dazu gehört nicht zuletzt die Unterstützung von Großereignissen, die für Schleswig-Holstein von großer Bedeutung sind und die Attraktivität unseres Landes für die Bürgerinnen und Bürger erlebbar machen“, begründet Sparkassenpräsident Jörg-Dietrich Kamischke das langjährige Engagement. Kein Geheimnis machen die Veranstalter aus ihrer Überzeugung, dass der Schleswig-Holstein-Tag auch in diesem Jahr wieder mehr als 300.000 Besucher begeistern und bewegen wird. „Einmal mehr wird der Schleswig-Holstein-Tag ein Ort der Begegnung und Inspiration sein, ein Landesfest mit lauten und leisen Tönen, eben so bunt wie das Land“, so die Prognose von Heinz-Werner Arens.